

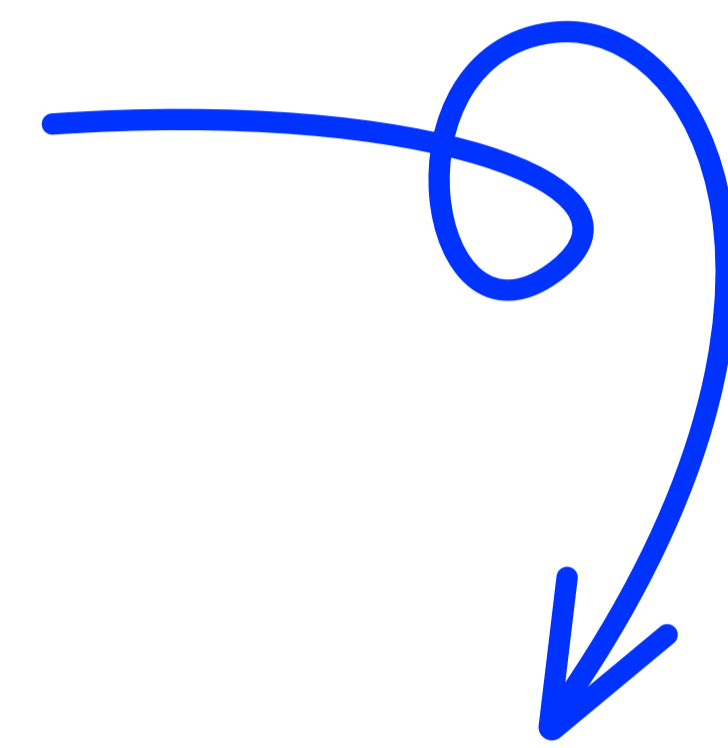
Тренды монетизации трафика в 2026

5 изменений, влияющих на доход

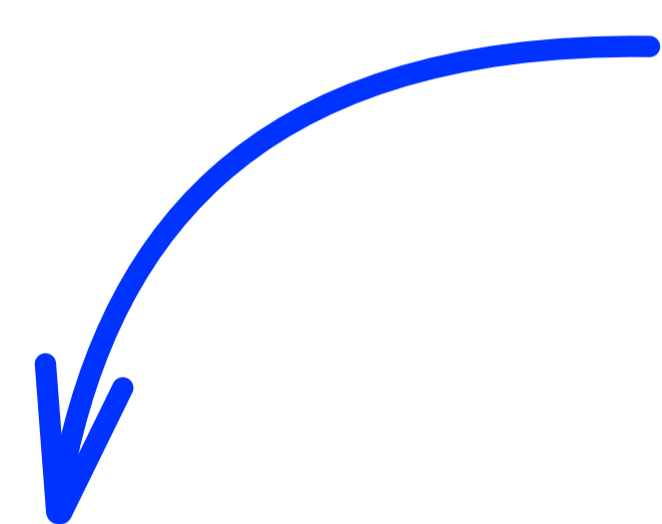
Гайд для публишеров, которые
не хотят зависеть от скачков CPM

Правила монетизации трафика изменились

Раньше ключевым ориентиром был **CPM**



Сегодня этого недостаточно



Трафик стал глобальным и фрагментированным.

Конкуренция за качественный инвентарь выросла



Монетизация больше не ограничивается ставками

Что это значит на практике?

В гайде — **5 изменений**, которые влияют на ваш доход в 2026

Тренд 1

Прозрачность = НОВЫЙ стандарт монетизации

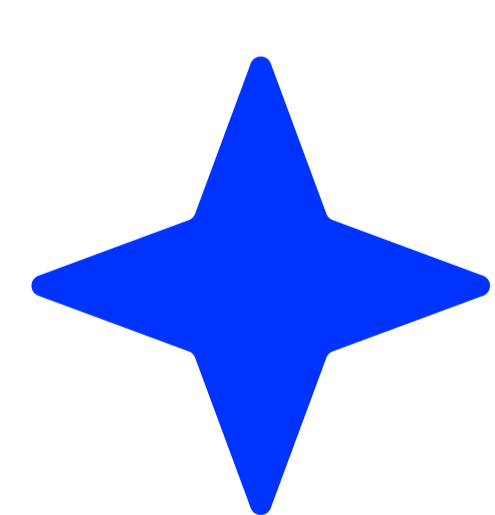
В монетизации трафика результат формируется неравномерно. Один и тот же трафик может приносить разный доход — всё зависит от GEO и размещения

Разница между рынками может достигать **19x** от **\$0.16** до **\$3.09 CPM** в popunder

! Без детализации по GEO и размещениям
• невозможно понять, где теряется доход

На что теперь смотрят

- 1 скорость обновления статистики
- 2 детализация по GEO и размещениям
- 3 простота анализа



Прозрачность превращает монетизацию в управляемый процесс

Тренд 2

Глобальный трафик требует глобальной монетизации

Трафик стал глобальным и сместился в сторону развивающихся GEO

57% показов — Tier-2 страны

Индия Индонезия Филиппины Бразилия Мексика

При этом стоимость трафика различается кратно

Индия — около \$0.16

Египет — около \$0.67

США — около \$1.52

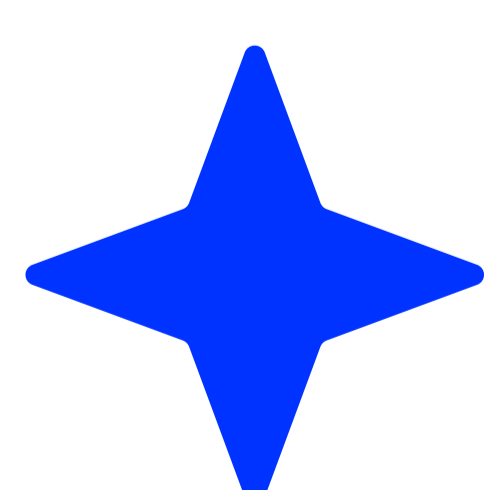
Украина — до \$3.09

Даже страны с относительно низким CPM могут приносить существенную долю дохода благодаря объёму трафика

! Непокрытые GEO = недомонетизированный трафик

На что теперь смотрят

- 1 как монетизируются Tier-2 и Tier-3 GEO
- 2 выкуп трафика по разным рынкам
- 3 насколько стабилен доход



Способность эффективно монетизировать разные GEO становится критическим фактором

Тренд 3

Popunder остаётся масштабируемым форматом

Несмотря на появление новых форматов, popunder остаётся одним из самых масштабируемых решений

Объём показов продолжает расти

+30% за последние 6 месяцев | **3В+** показов в месяц

Рост показов подтверждает устойчивый спрос со стороны рекламодателей

Формат не зависит от базы подписчиков и позволяет монетизировать практически весь входящий трафик

На что теперь смотрят

- 1 стабильность спроса со стороны рекламодателей
- 2 возможность масштабировать объём
- 3 эффективность на разных GEO

★ Доход растёт там, где есть масштаб

Тренд 4

Диверсификация форматов увеличивает доход

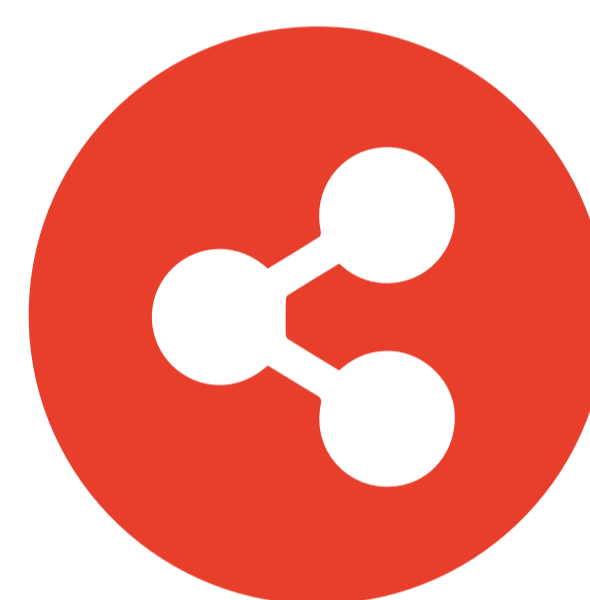
Всё больше паблишеров используют не один рекламный формат, а комбинацию нескольких

По внутренним данным платформы Kadam

2.6x

выше доход при использовании двух форматов

Доход растёт даже без увеличения трафика, потому что:



охват разных сегментов аудитории



больше точек монетизации

На что теперь смотрят

- 1 возможность комбинировать форматы
- 2 гибкость платформы в настройке
- 3 подбор форматов под разные типы трафика



Больше форматов = выше RPM

Тренд 5

Стабильный спрос — ключевой фактор

В индустрии сохраняется стабильный
рост числа рекламодателей



В Kadam рост происходит постепенно, без резких
просадок между месяцами — это усиливает
конкуренцию за рекламный инвентарь

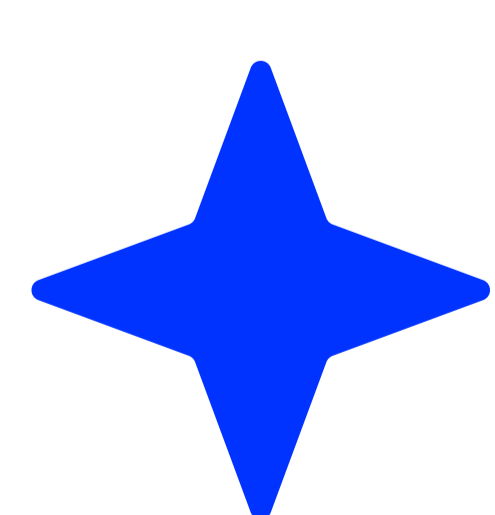
Почему это важно

Стабильное число рекламодателей = предсказуемая
загрузка инвентаря

Растёт fill rate → больше трафика выкупается → выше
доход

На что теперь смотрят

- 1 количество активных рекламодателей
- 2 стабильность спроса по GEO
- 3 fill rate (доля выкупленного трафика)



Стабильный спрос повышает
устойчивость монетизации

Чеклист: как выбрать рекламную сеть

Обновляется ли статистика быстрее, чем раз в **10 минут**

Есть ли охват **185+ странами**

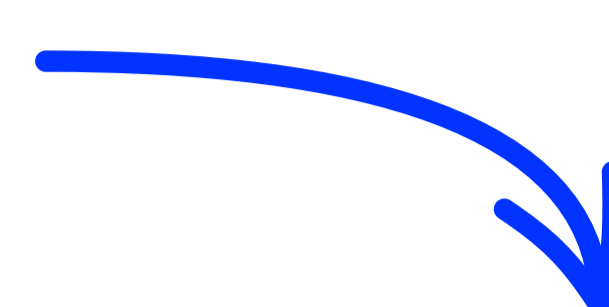
Доступно ли **3+ рекламных формата** в одном кабинете

Обработывает ли платформа **1B+ показов в месяц**

Работает ли **400+ рекламодателей** ежемесячно

Монетизация больше не сводится к одной метрике

Важна комбинация этих факторов



- ✓ прозрачность статистики и данных
- ✓ работа с глобальным трафиком
- ✓ масштабируемость рекламных форматов
- ✓ использование нескольких форматов
- ✓ стабильный рекламный спрос



Доход зависит от системного подхода к монетизации

Ищете партнёра для монетизации трафика?

Kadam помогает выстроить систему монетизации
и управлять доходом

240+ стран
глобальный масштаб

3B+ показов ежемесячно
стабильный спрос

10+ лет на рынке
проверенная экспертиза

Запустите монетизацию
и масштабируйте доход

[НАЧАТЬ РАБОТУ С KADAM](#)